

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель декана
факультета журналистики
по учебной работе



Бебчук Е.М.
17.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.18 Технологии медиатворчества

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 2. Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Гордеев Юрий Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент; Горохов Максим Юрьевич, кандидат филологических наук, редактор ЗАО «Комсомольская правда в Воронеже»; Хомчук-Черная Татьяна Николаевна, старший преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 7 от 17.04.2025 г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026, 2026-2027 **Семестр(ы):** 1-3

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи лекционных занятий:

- выявление специфики журналистского текста;
- формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;
- получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);
- получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

Цели и задачи лабораторных занятий:

- формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;
- формирование практических навыков по выбору темы для журналистского текста;
- формирование практических навыков по сбору и обработке информации для журналистского текста;
- формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам не являются строгими, поскольку дисциплина изучается с первого семестра. Во втором и третьем семестрах требования к входным знаниям, умениям и навыкам определяются освоенным в предыдущих семестрах содержанием данной дисциплины.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Медиарилейшнз.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: отличительные особенности медиатекстов Уметь: создавать журналистские тексты различных жанров и форматов Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов
		ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного	

			языков, особенностями иных знаковых систем	
--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 8/288.

Формы промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре, зачет с оценкой во 2 семестре, экзамен в 3 семестре.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			1	2	3
Аудиторные занятия		162	50	48	64
в том числе:	лекции	64	16	16	32
	практические	98	34	32	32
Самостоятельная работа		90	31	33	26
Формы промежуточной аттестации		Зачет, зачет с оценкой, экзамен – 36	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен – 36
Итого:		288	81	81	126

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
Методика создания журналистского текста (1 семестр)			
1. Лекции			
1.1	Творчество и технологии в создании журналистских текстов	Понятие о творчестве. Специфика творческой деятельности в журналистике. Журналистское творчество как система различных видов деятельности: преобразовательной, познавательной, аксиологической. Уровни творчества: самодеятельность, профессионализм, мастерство. Творчество и технологии в создании журналистского текста. Модель процесса создания журналистского текста.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777
1.2	Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности	Всесторонняя социальная ориентация как обязательное условие творчества. Наблюдение как рабочее состояние, жизненная потребность. Социальный опыт автора и его роль в творческом процессе. Знание запросов аудитории как необходимое условие творческого процесса в журналистике.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777
1.3	Тема как элемент творческого процесса в журналистике	Понятие темы. Тема как обозначение объекта и предмета отображения (тема в широком и узком смысле). Темы «вечные», банальные, «деликатные». Новизна, актуальность, общезначимость тем. Информационный повод, оперативный повод как критерии выбора темы. Источники тем. Разработка темы.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777
1.4	Методы сбора информации	Наблюдение как метод сбора информации. Наблюдение произвольное и целенаправленное. Наблюдение локальное, одноразовое и многократное, открытое и	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777

		скрытое. Включенное наблюдение. Социальный эксперимент. Правовые и этические пределы использования метода «маски». Интервью как метод сбора информации. Подготовка к интервью: общая, конкретная, психологическая. Правила успешного интервьюирования. Вопросы в интервью. Типичные ошибки интервьюера. Работа автора на пресс-конференции. Типы респондентов. Психологические барьеры и их преодоление при интервьюировании. Документ как источник информации. Виды документов. Изучение документов. Проблемы надежности документов и достоверности сведений, изложенных в них.	
1.5	Подача журналистского текста	Подача материала в СМИ. Проблема привлечения внимания к публикации. Сигнальность и информативность в подаче материала. Заголовок и заголовочный комплекс. Классификация лидов. Структурирование медиатекстов: общие правила.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777
2. Практические занятия			
2.1	Тема как элемент творческого процесса в журналистике	Выбор актуальной темы журналистского текста для массмедиа определенного типа и формата (молодежное городское интернет-издание), разработка выбранной темы, обсуждение в группе результатов выполнения задания.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777
2.2	Методы сбора информации	«Километр информации» – деловая игра на применение наблюдения как метода сбора информации для журналистского текста, обсуждение в группе результатов выполнения задания. Портрет одноклассника – деловая игра на применение наблюдения как метода сбора информации для журналистского текста, обсуждение в группе результатов выполнения задания. Пресс-конференция – деловая игра на применение интервью как метода сбора информации для журналистского текста, обсуждение в группе результатов выполнения задания. Уличный опрос – деловая игра на применение интервью как метода сбора информации для журналистского текста, обсуждение в группе результатов выполнения задания. «Что интернет знает о...» – деловая игра на применение изучения документов как метода сбора информации для журналистского текста, обсуждение в группе результатов выполнения задания. Фактчекинг – выполнение задания на проверку корректности фактической информации, используемой в предложенном журналистском тексте.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777
2.3	Подача журналистского текста	Поиск заголовков для предложенных журналистских текстов, обсуждение в группе результатов выполнения задания. Составление лидов для предложенных журналистских текстов, обсуждение в группе результатов выполнения задания. Структурирование предложенных	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777

		журналистских текстов, обсуждение в группе результатов выполнения задания.	
Жанры новостной журналистики (2 семестр)			
1. Лекции			
1.1	Жанр в журналистике. Основные и дополнительные признаки жанра	Понятие жанра в журналистике. Основные жанровые признаки: предмет, функция, метод. Дополнительные жанровые признаки: роль фактуры, роль автора, структурирование текста, использование языковых средств.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
1.2	Система жанров журналистики. Общая характеристика новостных жанров	Жанры журналистики как система. Группы жанров, жанровые разновидности. Общая характеристика новостных жанров по основным и дополнительным жанровым признакам. Взаимодействие жанров: системное и несистемное.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
1.3	Заметка как жанр новостной журналистики	Заметка: происхождение термина и жанра. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанра.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
1.4	Отчет как жанр новостной журналистики	Отчет: происхождение термина и жанра. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанра.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
1.5	Репортаж как жанр новостной журналистики	Репортаж: происхождение термина и жанра. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанра.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
1.6	Интервью как жанр новостной журналистики	Интервью: происхождение термина и жанра. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанра.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
2. Практические занятия			
2.1	Заметка как жанр новостной журналистики	Анализ актуальных образцов жанра из практики современных СМИ. Подготовка заметки методом ререйтинга по предложенному пресс-релизу с самостоятельным сбором дополнительной информации, обсуждение в группе результатов выполнения задания. Подготовка заметки по итогам самостоятельного поиска эксклюзивной новости, обсуждение в группе результатов выполнения задания.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
2.2	Отчет как жанр новостной журналистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ. Подготовка отчета с речевого события с обязательной полевой работой при сборе информации, обсуждение в группе результатов выполнения задания.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
2.3	Репортаж как жанр новостной журналистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ. Подготовка репортажа с речевого или деятельностного события с обязательной полевой работой при сборе информации, обсуждение в группе результатов выполнения	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890

		задания.	
2.4	Интервью как жанр новостной журналистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ. Подготовка событийного интервью с организатором или ключевым участником события, обсуждение в группе результатов выполнения задания.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
Аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики (3 семестр)			
1. Лекции			
1.1	Система жанров журналистики: аналитические и художественно-публицистические жанры	Жанр, система жанров в журналистике. Сравнительная характеристика аналитических и художественно-публицистических жанров по основным и дополнительным жанровым признакам.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
1.2	Корреспонденция как жанр аналитической журналистики	Корреспонденция: происхождение термина и жанра. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанра.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
1.3	Комментарий как жанр аналитической журналистики	Комментарий: происхождение термина и жанра. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанра.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
1.4	Статья как жанр аналитической журналистики	Статья: происхождение термина и жанра. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанра.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
1.5	Рецензия как жанр аналитической журналистики	Рецензия: происхождение термина и жанра. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанра.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
1.6	Обозрение и обзор как жанры аналитической журналистики	Обозрение и обзор: происхождение терминов и жанров. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Обзор и обзор: общее и различное. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанров.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
1.7	Очерк как жанр художественной публицистики	Очерк: происхождение термина и жанра. Определение жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Место в системе жанров журналистики. Практическая востребованность и основные разновидности жанра. Современные формы очерковых текстов.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
2. Практические занятия			
2.1	Корреспонденция как жанр аналитической журналистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ. Подготовка корреспонденции, отражающей локальную проблемную ситуацию, обсуждение в группе результатов выполнения задания.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
2.2	Комментарий как жанр аналитической журналистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033

2.3	Статья как жанр аналитической журналистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
2.4	Рецензия как жанр аналитической журналистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
2.5	Обозрение и обзор как жанры аналитической журналистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
2.6	Очерк как жанр художественной публицистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ. Подготовка портретного очерка (варианты – зарисовка, история, интервью), обсуждение в группе результатов выполнения задания.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
2.7	Фельетон как жанр художественной публицистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033
2.8	Эссе как жанр художественной публицистики	Анализ актуального образца жанра из практики современных СМИ.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1 семестр					
1	Творчество и технологии в создании журналистских текстов	2	–	3	5
2	Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности	2	–	4	6
3	Тема как элемент творческого процесса в журналистике	2	6	6	14
4	Методы сбора информации	8	24	12	44
5	Подача журналистского текста	2	4	6	12
2 семестр					
6	Понятие жанра в журналистике. Жанрообразующие факторы	2	–	2	4
7	Система жанров журналистики. Общая характеристика новостных жанров	2	–	3	5
8	Заметка как жанр новостной журналистики	2	8	6	16
9	Отчет как жанр новостной журналистики	4	8	8	20
10	Репортаж как жанр новостной журналистики	4	8	8	20
11	Интервью как жанр новостной журналистики	2	8	6	16

3 семестр					
12	Система жанров журналистики: аналитические и художественно-публицистические жанры	4	–	2	6
13	Комментарий как жанр аналитической журналистики	4	2	2	8
14	Корреспонденция как жанр аналитической журналистики	6	10	6	22
15	Статья как жанр аналитической журналистики	4	2	2	8
16	Рецензия как жанр аналитической журналистики	4	2	2	8
17	Обозрение и обзор как жанры аналитической журналистики	4	2	2	8
18	Очерк как жанр художественной публицистики	6	10	6	22
19	Фельетон как жанр художественной публицистики	–	2	2	4
20	Эссе как жанр художественной публицистики	–	2	2	4
Итого:		64	98	90	252

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Теоретический учебный материал изучается на лекциях, необходимые умения и навыки формируются на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия представляют собой тренинги по овладению технологиями создания журналистского текста: обучающиеся получают домашние задания практического характера, выполнение которых анализируется в аудитории с группой; некоторые задания и выполняются, и анализируются в аудитории. Обучающиеся могут дорабатывать задания с целью повысить качество их выполнения и оценку за них. Предусмотрена текущая аттестация в следующих формах: практическое задание, творческие задания. Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям и текущей аттестации – выполнение практического и творческих заданий;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 .
2	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. –

	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 .
3	Лобанов Ю.С. Основы практической журналистики : учебное пособие / Ю.С. Лобанов. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 164 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/118040 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Иванова Л.В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики журналистского произведения : учебно-методическое пособие / Л.В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2012. – 130 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139970 .
5	Карапетьян С.С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С.С. Карапетьян. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 115 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140814 .
6	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 .
7	Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : / Е. Криницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 .
8	Основы журналистской деятельности : учебник / под редакцией С. Г. Корконосенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2014. – 332 с.
9	Распопова С.С. Как написать журналистский текст: работа над ошибками / С.С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472 .
10	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие / А.А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 351 с.
11	Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 319 с.
12	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 .
13	Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4.	Школа текста. Сайт преподавателя факультета журналистики МГУ Александра Колесниченко. – URL: http://shkolatexta.ru/
5.	Школа эффективного текста «Медиа». – URL: https://www.aka-media.ru/
6.	Главред. Сервис для улучшения текста. – URL: https://glvrd.ru/
7.	Технологии медиаторчества, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777
8.	Технологии медиаторчества, 1 курс, 2 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890
9.	Технологии медиаторчества, 2 курс, 3 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Лид в журналистском произведении : учебно-методическое пособие / сост. Т.Н. Хомчук-Черная. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2016. – 30 с. // Технологии медиаторчества, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777 .
2	Технологии медиаторчества: творческие задания по жанрам журналистики : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Ю.А. Гордеев. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2021. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-116.pdf .

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (анализ актуальных примеров журналистских текстов, выполнение практических и творческих заданий, анализ выполнения практических и творческих заданий, дискуссия), текущая аттестация (практическое задание, творческие задания), используются элементы ЭО и ДОТ (электронные курсы на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Технологии медиатворчества, 1 курс, 1 семестр, ДО». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11777>.

Электронный курс «Технологии медиатворчества, 1 курс, 2 семестр, ДО». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14890>.

Электронный курс «Технологии медиатворчества, 2 курс, 3 семестр, ДО». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10033>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcademic; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcademic; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackerdBell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcademic; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcademic; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcademic; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcademic; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1 семестр				
1	Творчество и технологии в создании журналистских текстов	ОПК-1	ОПК-1.1	–
2	Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности	ОПК-1	ОПК-1.1	–
3	Тема как элемент творческого процесса в журналистике	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Творческое задание
4	Методы сбора информации	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Творческие задания

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
5	Подача журналистского текста	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов или онлайн-тестирование
2 семестр				
6	Понятие жанра в журналистике. Жанрообразующие факторы	ОПК-1	ОПК-1.1	–
7	Система жанров журналистики. Общая характеристика новостных жанров	ОПК-1	ОПК-1.1	–
8	Заметка как жанр новостной журналистики	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Творческие задания
9	Отчет как жанр новостной журналистики	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Творческое задание
10	Репортаж как жанр новостной журналистики	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Творческое задание
11	Интервью как жанр новостной журналистики	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Творческое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Перечень вопросов или онлайн-тестирование
3 семестр				
12	Система жанров журналистики: аналитические и художественно-публицистические жанры	ОПК-1	ОПК-1.1	–
13	Корреспонденция как жанр аналитической журналистики	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Творческое задание
14	Комментарий как жанр аналитической журналистики	ОПК-1	ОПК-1.1	–
15	Статья как жанр аналитической журналистики	ОПК-1	ОПК-1.1	–
16	Рецензия как жанр аналитической журналистики	ОПК-1	ОПК-1.1	–
17	Обозрение и обзор как жанры аналитической журналистики	ОПК-1	ОПК-1.1	–
18	Очерк как жанр художественной публицистики	ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Творческое задание
19	Фельетон как жанр художественной публицистики	ОПК-1	ОПК-1.1	–
20	Эссе как жанр художественной публицистики	ОПК-1	ОПК-1.1	–

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов или онлайн-тестирование

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Практическое задание, творческие задания

Перечень заданий

Практическое задание:

1 семестр

Самостоятельная аналитическая работа.

Задание:

- Изучить виды лида в журналистских публикациях с использованием учебно-методической литературы в соответствии с программой дисциплины.
- Найти самостоятельно примеры лидов, относящихся к разным видам, в СМИ.
- Представить найденные примеры с кратким обоснованием их принадлежности к определенному виду лида (письменно).

Описание технологии проведения

Обучающий самостоятельно выбирает для поиска примеров лидов действующие российские СМИ регионального и/или федерального уровня. Исследоваться должны только публикации, вышедшие в свет в текущем календарном году. На каждый из 8 видов лида должно быть представлено не менее 3 примеров. Письменная работа должна быть стандартно оформлена и представлена в установленный срок.

Требования к выполнению задания (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он соблюдает указанные требования и при этом верно определяет виды лида не менее чем в 75% предлагаемых примеров;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае невыполнения требований к оценке «зачтено».

Творческие задания:

1 семестр

Подготовка в течение семестра медийных текстов, предполагающих формирование навыков и умений по выбору темы в соответствии с форматом предполагаемого СМИ-публикатора, а также сбору, обработке, проверке информации, корректному использованию источников информации.

Описание технологии проведения

Обучающийся получает задания на практических занятиях и выполняет их либо непосредственно на занятиях, либо в рамках самостоятельной работы. Проводится обсуждение представленных текстов в группе. Возможны доработка текстов, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями преподавателя и студентов группы, рекомендации к публикации в СМИ. Письменные работы должны быть стандартно оформлены и представлены в установленный срок.

Требования к выполнению задания (или шкалы и критерии оценивания)

Требования к выполнению задания:

- Соответствие текстов требованиям, предъявляемым в журналистике к выбору темы и к работе с информацией.
- Правильный выбор и корректное использование источников информации.
- Недопустимость плагиата, в том числе при использовании рерайтинга.

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он в целом выполняет указанные требования и демонстрирует владение технологией поиска темы и сбора информации для журналистских текстов на высоком качественном уровне, не допуская при этом существенных ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований и/или наличия в работах большого количества существенных ошибок.

2 семестр

Подготовка в течение семестра медийных текстов в жанрах заметки, отчета, репортажа, интервью.

Описание технологии проведения

Обучающийся получает задания на практических занятиях и выполняет их в рамках самостоятельной работы. Проводится обсуждение представленных текстов в группе. Возможны доработка текстов, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями преподавателя и студентов группы. Поощряется публикация текстов в учебных или профессиональных СМИ: оценка повышается на один балл (отсутствие публикации не ведет к снижению оценки). Письменные работы должны быть стандартно оформлены и представлены в установленный срок.

Требования к выполнению задания (или шкалы и критерии оценивания)

Требования к выполнению задания:

- Самостоятельный выбор темы и предмета отражения.
- Самостоятельный сбор информации с применением кабинетных и полевых методов (изучение документов, наблюдение, интервью, эксперимент).
- Соответствие текстов заявленным жанрам журналистики.
- Наличие таких структурных элементов, как заголовки, подзаголовки, лид, разделы с внутренними заголовками, дополнительная информация (в соответствии с жанровыми канонами).
- Недопустимость плагиата, в том числе при использовании рерайтинга.
- Объем: заметка – 1-2 тыс. печатных знаков (с пробелами); отчет, репортаж, интервью – 1,5-3 печатных страницы (лист А-4, стандартные поля, размер шрифта – 12, интервал – 1,5).
- Представление текстов в установленные сроки.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выполняет все указанные требования и демонстрирует владение технологией создания журналистских

текстов соответствующих жанров на высоком качественном уровне, не допуская при этом ошибок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в целом выполняет указанные требования и демонстрирует владение технологией создания журналистских текстов соответствующих жанров на высоком качественном уровне, не допуская при этом существенных ошибок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он в основном выполняет указанные требования и демонстрирует владение технологией создания журналистских текстов соответствующих жанров на необходимом и достаточном качественном уровне, допуская при этом существенные ошибки в единичном количестве;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований и/или наличия в работах большого количества существенных ошибок.

3 семестр

Подготовка в течение семестра медийных текстов в жанрах корреспонденции, очерка (варианты: зарисовка, история).

Описание технологии проведения

Обучающийся получает задания на практических занятиях и выполняет их в рамках самостоятельной работы. Проводится обсуждение представленных текстов в группе. Возможны доработка текстов, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями преподавателя и студентов группы. Поощряется публикация текстов в учебных или профессиональных СМИ: оценка повышается на один балл (отсутствие публикации не ведет к снижению оценки). Письменные работы должны быть стандартно оформлены и представлены в установленный срок.

Требования к выполнению задания (или шкалы и критерии оценивания)

Требования к выполнению задания:

- Самостоятельный выбор темы и предмета отражения.
- Самостоятельный сбор информации с применением кабинетных и полевых методов (изучение документов, наблюдение, интервью, эксперимент).
- Соответствие текстов заявленным жанрам журналистики.
- Наличие таких структурных элементов, как заголовок, подзаголовок, лид, разделы с внутренними заголовками, дополнительная информация (в соответствии с жанровыми канонами).
- Недопустимость плагиата, в том числе при использовании рерайтинга.
- Объем: корреспонденция, очерк (зарисовка, история) – 2-4 печатных страницы (лист А-4, стандартные поля, размер шрифта – 12, интервал – 1,5).
- Представление текстов в установленные сроки.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выполняет все указанные требования и демонстрирует владение технологией создания журналистских текстов соответствующих жанров на высоком качественном уровне, не допуская при этом ошибок;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в целом выполняет указанные требования и демонстрирует владение технологией создания журналистских текстов соответствующих жанров на высоком качественном уровне, не допуская при этом существенных ошибок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он в основном выполняет указанные требования и демонстрирует владение технологией

создания журналистских текстов соответствующих жанров на необходимом и достаточном качественном уровне, допуская при этом существенные ошибки в единичном количестве;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований и/или наличия в работах большого количества существенных ошибок.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам для зачета (1, 2 семестры), билетам для экзамена (3 семестр) / онлайн-тестирование

Перечень вопросов к зачетам/экзамену и порядок формирования КИМ

1 семестр

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

- 1) Создание журналистского текста как творческий процесс.
- 2) Объективные и субъективные факторы в журналистском творчестве.
- 3) Понятие модели в творческом процессе. Моделирование творческого процесса. Основные модели.
- 4) Тема как элемент творческого процесса. Источники тем.
- 5) Выбор темы и ее разработка.
- 6) Методы сбора журналистской информации. Общая характеристика.
- 7) Специфика наблюдения как метода сбора информации. Разновидности метода наблюдения.
- 8) Метод включенного наблюдения. Правовые и этические аспекты использования метода «маски».
- 9) Метод включенного наблюдения: творчество Гюнтера Вальрафа.
- 10) Метод «перемены профессии» в творчестве Михаила Кольцова.
- 11) Особенности эксперимента как метода сбора социальной информации.
- 12) Творчество Анатолия Рубинова и его «Операции без секретов».
- 13) Специфика документа как источника информации. Виды документов.
- 14) Проблемы подлинности, достоверности и надежности документов.
- 15) Методы анализа документов.
- 16) Использование документа в журналистском материале.
- 17) Подготовка к интервью: определение цели и характера необходимых сведений.
- 18) Подготовка к интервью: изучение предмета интервью и собеседника.
- 19) Подготовка к интервью: продумывание хода беседы и составление вопросов.
- 20) Подготовка к интервью: выбор места и времени интервью.
- 21) Проведение интервью: основные правила интервьюирования (по М. Лукиной).
- 22) Подготовка и проведение интервью: опыт Барбары Уолтерс.
- 23) Барьеры общения (по В. Горохову). Умение их ослабить.
- 24) Приемы, снимающие психологическое напряжение, возникшее в начале интервью.
- 25) Классификация вопросов в интервью (по М. Лукиной).
- 26) Композиция, язык и стиль вопросов в интервью.
- 27) Рекомендации по проведению интервью с «трудными собеседниками» (по М. Лукиной).
- 28) Специфика делового общения: виды респондентов.
- 29) Фиксирование информации. Записная книжка, использование диктофона.
- 30) Выбор заголовка и его роль в журналистском тексте. Виды заголовков.

2 семестр

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка – один из вопросов с 1 по 10 и вопрос 11 (текст для ответа на этот вопрос выдается преподавателем):

- 1) Понятие жанра в журналистике. Основные и дополнительные признаки жанра.
- 2) Общая характеристика жанров новостной журналистики.
- 3) Заметка: характеристика жанра по основным признакам, определение.
- 4) Заметка: дополнительные признаки жанра, разновидности и место в жанровой системе.
- 5) Отчет: характеристика жанра по основным признакам, определение.
- 6) Отчет: дополнительные признаки жанра, разновидности и место в жанровой системе.
- 7) Репортаж: характеристика жанра по основным признакам, определение.
- 8) Репортаж: дополнительные признаки жанра, разновидности и место в жанровой системе.
- 9) Интервью (событийное): характеристика жанра по основным признакам, определение.
- 10) Интервью (событийное): дополнительные признаки жанра, разновидности и место в жанровой системе.
- 11) Жанровый анализ текста, относящегося к одному из жанров новостной журналистики.

3 семестр

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка – один из вопросов с 1 по 18 и вопрос 19 или 20 (текст для ответа на эти вопросы выдается преподавателем):

- 1) Понятие жанра в журналистике. Основные и дополнительные признаки жанра.
- 2) Сравнительная характеристика аналитических и художественно-публицистических жанров.
- 3) Корреспонденция: характеристика жанра по основным признакам, определение.
- 4) Корреспонденция: дополнительные признаки жанра, разновидности и место в жанровой системе.
- 5) Комментарий: характеристика жанра по основным признакам, определение.
- 6) Комментарий: дополнительные признаки жанра, разновидности и место в жанровой системе.
- 7) Статья: характеристика жанра по основным признакам, определение.
- 8) Статья: дополнительные признаки жанра, разновидности и место в жанровой системе.
- 9) Рецензия: характеристика жанра по основным признакам, определение.
- 10) Рецензия: дополнительные признаки жанра, разновидности и место в жанровой системе.
- 11) Обзор и обозрение: характеристика жанров по основным признакам, определения.
- 12) Обзор и обозрение: дополнительные признаки жанров, разновидности и место в жанровой системе.
- 13) Очерк: характеристика жанра по основным признакам, определение.
- 14) Очерк: дополнительные признаки жанра, разновидности и место в жанровой системе.
- 15) Жанровый анализ текста, относящегося к одному из жанров аналитической журналистики.
- 16) Жанровый анализ текста, относящегося к одному из жанров художественной публицистики.

Параметры жанрового анализа журналистского текста (2-3 семестры):

- Жанровая идентификация.

- Предмет отражения.
- Функция жанра.
- Метод отражения предмета.
- Использование фактуры.
- Роль автора.
- Структурирование текста.
- Использование языковых средств.
- Жанровая разновидность (разновидности).
- Влияние других жанров (жанровая диффузия, если есть).

Обучающийся должен охарактеризовать текст по каждому из перечисленных параметров. Анализ не должен быть прямым пересказом теории жанра, к которому будет отнесен текст. Нужно объяснить и продемонстрировать то, как проявляются в конкретном журналистском тексте жанровые признаки (ссылки на текст, цитирование фрагментов и т.п. необходимы).

Пример задания для онлайн-тестирования

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

Ниже приведены особенности построения текстов в разных жанрах информационной журналистики. Какая из них характерна для всех жанров этой группы?

- Расположение информации по релевантности: более важное – выше.
- Разделение текста на части внутренними заголовками.
- Представление информации в вопросно-ответной форме.
- Обязательное соблюдение хронологической последовательности в повествовании.
- Выделение новости и её размещение в начале текста.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов для зачета или экзамена, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Экзаменатор может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут. При выставлении оценок учитывается также совокупная оценка (среднее арифметическое) за выполнение практического и творческих заданий в течение соответствующего семестра – как третий вопрос КИМ. Ввиду прикладного характера дисциплины при оценивании результатов обучения соблюдается следующее правило: невыполнение или выполнение на оценку «не зачтено» / «неудовлетворительно» хотя бы одного из практического и творческих заданий в соответствующем семестре приводит к выставлению оценки «не зачтено» / «неудовлетворительно» по итогам промежуточной аттестации.

Зачеты и экзамен могут проводиться дистанционно. В этом случае собеседование по билетам как часть промежуточной аттестации заменяется тестированием. Используются задания из банка вопросов электронных курсов по дисциплине (задания не должны быть известны обучающимся заранее). Тесты включают по 30 заданий, ограничение по времени – 45 минут (1,5 минуты на задание). Второй частью промежуточной аттестации остается оценка за выполнение практического и творческих заданий в течение соответствующего семестра. Если хотя бы одна из двух частей промежуточной аттестации, проводимой дистанционно, не выполнена или выполнена на оценку «не зачтено» / «неудовлетворительно», по итогам промежуточной аттестации выставляется оценка «не зачтено» / «неудовлетворительно».

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете, зачете с оценкой, экзамене используются следующие показатели:

- знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы;

- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами из практики современных СМИ;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины;
- умение анализировать журналистские материалы с точки зрения технологии их создания;
- умение находить актуальные темы для журналистских материалов и собирать информацию для их создания;
- умение создавать журналистские материалы в соответствии с современными стандартами СМИ.

Для оценивания результатов обучения на зачетах и экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При сдаче зачета:

«зачтено» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»;

«не зачтено» – оценке «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами из практики современных СМИ, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины, полностью сформированное умение анализировать журналистские материалы с точки зрения технологии их создания, полностью сформированные умения и развитые навыки по нахождению актуальных тем для журналистских материалов и сбору информации для их создания, полностью сформированные умения и развитые навыки по созданию журналистских материалов в соответствии с современными стандартами СМИ.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами из практики современных СМИ, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины, в целом сформированное умение анализировать журналистские материалы с точки зрения технологии их создания, в целом сформированные умения и развитые навыки по нахождению актуальных тем для журналистских материалов и сбору информации для их создания, в целом сформированные умения и развитые навыки по созданию журналистских материалов в соответствии с современными стандартами СМИ – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует относительно	Пороговый уровень	Удовлетворительно

полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами из практики современных СМИ, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины, не полностью сформированное умение анализировать журналистские материалы с точки зрения технологии их создания, не полностью сформированные умения и развитые навыки по нахождению актуальных тем для журналистских материалов и сбору информации для их создания, не полностью сформированные умения и развитые навыки по созданию журналистских материалов в соответствии с современными стандартами СМИ – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).		
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами из практики современных СМИ либо отсутствие такого умения, недостаточно владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины, недостаточно сформированное умение анализировать журналистские материалы с точки зрения технологии их создания либо отсутствие такого умения, недостаточно сформированные умения и развитые навыки по нахождению актуальных тем для журналистских материалов и сбору информации для их создания либо отсутствие таких умений и навыков, недостаточно сформированные умения и развитые навыки по созданию журналистских материалов в соответствии с современными стандартами СМИ либо отсутствие таких умений и навыков.	–	Неудовлетворительно

При проведении зачета дистанционно результаты тестирования оцениваются следующим образом: 16 и более правильных ответов (из 30 возможных) – «зачтено»; 15 и менее – «не зачтено».

При проведении зачета с оценкой и экзамена дистанционно результаты тестирования оцениваются следующим образом: 26-30 правильных ответов (из 30 возможных) – «отлично»; 21-25 – «хорошо»; 16-20 – «удовлетворительно»; 15 и менее – «неудовлетворительно».

Задания для диагностической работы

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже является не основным, а дополнительным жанровым признаком в журналистике?

- предмет жанра
- функция жанра
- метод жанра
- **использование языковых средств**

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

В текстах какого жанра обычно отражаются события речевого характера?

- корреспонденция
- **отчет**
- статья
- обозрение

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже описаны методы информационных жанров журналистики. Какое описание относится к методу репортажа?

- выделение основного содержания отражаемого факта и его представление в тексте в краткой, концентрированной форме
- выделение основного содержания отражаемого события и его представление в тексте с необходимой степенью детализации
- **наглядное, хронологически последовательное и динамичное воспроизведение отражаемого события в тексте**
- воспроизведение в тексте диалога журналиста с компетентным и/или интересным аудитории собеседником об актуальном событии

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Если в конце заметки кратко излагаются факты, подобные отражаемому в ней факту или, наоборот, контрастирующие с ним («оттеняющие» его), какой вид бэкграунда в ней используется?

- предыстория
- **контекст**
- справка
- подтекст

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Для каких журналистских жанров характерно выделение новости и ее размещение в начале текста?

- только для заметки
- для отчета и репортажа
- **для всех жанров информационной группы**
- для всех без исключения жанров журналистики

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Непосредственное присутствие автора в тексте не поощряется в информационной (новостной) журналистике. Только в одном из информационных жанров оно вполне допустимо. Какой это жанр?

- заметка
- отчет
- **репортаж**
- интервью

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из приведённых ниже суждений об информационных жанрах НЕверно?

- цитирование диалогов, а не отдельных высказываний чаще применяется в репортаже, чем в отчёте
- часть событий (например, митинг) трудно однозначно отнести к речевым или деятельностным
- в интервью источником информации для журналиста выступает не только собеседник
- **использование косвенной речи позволяет сохранить не только содержание, но и форму речи собеседника**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Активное использование крупного плана и деталей для наглядного отражения предмета – о каком из информационных жанров журналистики идёт речь?

- о заметке
- об отчёте
- **о репортаже**
- о событийном интервью

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

К какой жанровой группе относится жанр обозрение?

- к информационным (новостным) жанрам
- **к аналитическим жанрам**
- к художественно-публицистическим жанрам
- ни к какой из перечисленных

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

В каком из перечисленных ниже жанров журналистики факты используются для создания документальных образов?

- в статье
- **в очерке**
- в обозрении
- в корреспонденции

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

В тексте должны быть представлены позиции всех субъектов (сторон) отражаемой ситуации. К какому из перечисленных ниже жанров журналистики применимо это утверждение?

- экспертный комментарий
- **проблемная корреспонденция**
- тематический обзор
- проблемная статья

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из приведенных ниже суждений о жанрах журналистики НЕверно?

- в корреспонденции часто объяснение ситуации не дается в открытом виде, а «растворяется» в ее описании
- в авторском комментарии активно используется языковая экспрессия риторического характера
- **«журналистика фактов» – это только информационные (новостные) тексты, но не аналитические – там «журналистика мнений»**

- в жанрах обозрения и обзора могут создаваться как авторские, так и неавторские тексты

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже характерно для социального портрета?

- создается образ социально значимого человека
- создается образ нескольких людей, связанных друг с другом
- **через конкретных представителей создается образ социальной группы**
- создается образ современного общества в целом

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Комментарий, статья, рецензия – в каких из этих жанров автор имеет право высказывать свое личное мнение?

- в комментарии
- в статье
- в рецензии
- **во всех трех**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Каким термином обозначается размывание границ жанров, отход от их классических моделей, взаимопроникновение жанров?

- жанровая группа
- жанровая разновидность
- **жанровая диффузия**
- жанровая модель

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

«Отражение отражённого» – о каком из перечисленных ниже жанров журналистики можно так сказать?

- о статье
- **о рецензии**
- о репортаже
- об очерке

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Систематизация фактов, характеризующих состояние отражаемой ситуации – метод какого жанра можно так охарактеризовать?

- метод комментария
- **метод корреспонденции**
- метод рецензии
- метод очерка

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных ниже жанров активно используется в авторской журналистике (журналистике мнений)?

- заметка
- отчёт
- **комментарий**
- корреспонденция

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Для какого из перечисленных ниже жанров журналистики характерно следующее: автор спорит с другим автором, опровергая его концепцию исследуемого явления?

- для проблемной корреспонденции
- для авторского комментария
- **для полемической статьи**
- для тематического обзора

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Как известно, жанры журналистики взаимодействуют друг с другом. Перечисленные ниже жанры активно взаимодействуют с репортажем – все, кроме одного. Какого?

- отчёт
- очерк
- корреспонденция
- **обозрение**

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных ниже жанров относится к художественной публицистике?

- статья
- комментарий
- обзор
- **никакой**

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

В рецензии автор рассматривает рецензируемое произведение в трёх контекстах – они перечислены ниже. Что лишнее?

- контекст творчества автора произведения
- **сравнительный контекст**
- художественный контекст
- социально-исторический контекст

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

К какому из перечисленных ниже образных средств портретного очерка относится описание обстановки в каком-либо важном для героя месте с целью выявления его личностных особенностей?

- портретная характеристика
- деятельностьная характеристика
- речевая характеристика
- **предметная характеристика**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

К какой разновидности какого жанра из перечисленных ниже вариантов относится текст, опубликованный в СМИ под такими заголовком и подзаголовком: «Люди Воронежа. Резчик бензопилой Александр Ивченко / О парковых скульптурах и о том, как заставить дерево «плакать» и «улыбаться»?

- научно-популярная статья
- проблемная корреспонденция
- **портретный очерк**
- экспертный комментарий

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Расположите следующие понятия в порядке от более общего к более частному: жанр, система жанров, жанровая разновидность, жанровая группа. Нужно ответить в формате: <понятие> – <понятие> – <понятие> – <понятие>.

Ответ: система жанров – жанровая группа – жанр – жанровая разновидность.

ЗАДАНИЕ 2. Жанр – исторически сложившийся <...> журналистских произведений (тестов), который обладает определённым набором признаков формально-содержательного характера. Какое слово пропущено?

Ответ: тип

ЗАДАНИЕ 3. <...> жанра – часть действительности, которая отражается в текстах данного жанра. Назовите пропущенное слово, обозначающее один из основных жанровых признаков в журналистике.

Ответ: предмет

ЗАДАНИЕ 4. Назовите предметную область, к которой относятся следующие предметы жанров журналистики: событие, процесс (два слова).

Ответ: социальная действительность

ЗАДАНИЕ 5. <...> – это информация о факте или событии, обладающая свойствами новизны и актуальности (значимости) для целевой аудитории определённого СМИ в данный момент времени. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: новость

ЗАДАНИЕ 6. Расположите понятия, называющие некоторые из предметов журналистских жанров, в порядке от более частного к более общему: ситуация, явление, факт. Нужно ответить в формате: <понятие> – <понятие> – <понятие>.

Ответ: факт – ситуация – явление

ЗАДАНИЕ 7. Жанровые <...> – это распространенные в журналистской практике варианты того или иного жанра. Какое слово пропущено?

Ответ: разновидности

ЗАДАНИЕ 8. <...> – положение, наличное состояние, сложившееся на конкретном участке действительности в конкретный момент времени. Назовите понятие, которым обозначают один из предметов журналистских жанров (одно слово).

Ответ: ситуация

ЗАДАНИЕ 9. Назовите жанр журналистики, который является межгрупповым жанром, то есть не относится однозначно ни к информационным, ни к аналитическим, ни к художественно-публицистическим (одно слово).

Ответ: интервью

ЗАДАНИЕ 10. Репортаж, отчёт, корреспонденция, очерк – тексты перечисленных жанров журналистики аудитория часто воспринимает как один жанр. Назовите этот жанр (одно слово).

Ответ: репортаж

ЗАДАНИЕ 11. Прочтите отрывок из текста, написанного в одном из информационных (новостных) жанров: «Церковное пение убаюкивает детей, пришедших в храм с родителями. К двум часам ночи в Казанском соборе, где по-прежнему тесно, малыши дремлют прямо на полу. Девочка лет семи во время службы лепит куклу из

стекающего с подсвечников на пол воска». Определите по содержанию и стилистике изложения материала, какой это жанр, и назовите его (одно слово).

Ответ: репортаж

ЗАДАНИЕ 12. Социально значимый факт является предметом одного из информационных и одного из аналитических жанров журналистики. Назовите эти жанры (два слова через запятую).

Ответ: заметка, комментарий

ЗАДАНИЕ 13. Функция информационных жанров журналистики в целом – сообщение о предмете, функция аналитических жанров – исследование предмета. Назовите функцию художественно-публицистических жанров?

Ответ: исследование предмета

ЗАДАНИЕ 14. Из всех аналитических жанров журналистики наиболее активно используется <...>. Назовите жанр (одно слово).

Ответ: корреспонденция

ЗАДАНИЕ 15. Назовите аналитический жанр, элементы которого могут присутствовать в текстах других жанров, причём не только аналитических (одно слово).

Ответ: комментарий

ЗАДАНИЕ 16. Важна ли оперативность для текстов, написанных в жанре рецензии? Ответьте одним словом: да/нет.

Ответ: да

ЗАДАНИЕ 17. Назовите жанр журналистики, метод которого можно определить как панорамирование отражаемой ситуации – при этом речь идёт о ситуации, сложившейся в какой-то из сфер творческой деятельности людей (одно слово).

Ответ: обзор

ЗАДАНИЕ 18. Метод обозрения обозначается термином «панорамирование социально значимой ситуации». В тексте могут отображаться три плана панорамирования: <...>, <...>, <...>. Перечислите через запятую три пропущенных слова (порядок: от общего к частному).

Ответ: общий, средний, крупный

ЗАДАНИЕ 19. Среди художественно-публицистических жанров есть и сатирический жанр. Назовите его (одно слово).

Ответ: фельетон

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. В чем главное отличие документального образа от художественного?

Ответ: При создании документального образа недопустимо использовать художественный вымысел.

ЗАДАНИЕ 2. Журналист пишет для регионального интернет-издания заметку. В ней он сообщает аудитории актуальную новость, которую обнаружил на сайте местного университета. Где именно в его тексте должна быть указана ссылка на основной источник информации, из которого журналист узнал новость? Эта ссылка должна быть просто упоминанием источника или гиперссылкой на сайт университета?

Ответ: Ссылку на основной источник информации лучше всего дать в лиде (первом абзаце) заметки и сделать ее гиперссылкой.

ЗАДАНИЕ 3. Корреспондент приехал на фестиваль, чтобы снять о нем телевизионный сюжет. Для сюжета журналист записал синхрон трех представителей государственного ведомства, участвующего в организации фестиваля. Редактор был недоволен узким набором спикеров. С кем еще можно было бы поговорить для синхронов?

Ответ: Можно было взять комментарии у других организаторов фестиваля, его участников, гостей, зрителей.

ЗАДАНИЕ 4. Журналист подготовил критический материал о проблемах в деятельности коммерческой фирмы. Он добросовестно пытался взять комментарий по изложенной в материале информации у руководства фирмы через ее пресс-службу, но получил категорический отказ. Можно ли публиковать подготовленный материал несмотря на то, что в нем отсутствует точка зрения критикуемого социального субъекта? Если да, то как это сделать правильно? Если нет, то почему?

Ответ: Да, можно, но в тексте обязательно нужно оговорить, что редакция обращалась за комментарием и получила отказ.

ЗАДАНИЕ 5. Журналист написал аналитический материал о преимуществах сервиса «Госуслуги», но редактору не понравился «сплошной текст». Редактор попросил переформатировать его, сделав подачу более удобной для восприятия аудиторией. Он поставил журналисту задачу так: сделать подборку «десять причин, почему россиянам стоит пользоваться сервисом «Госуслуги»». Эффективен ли такой формат в СМИ? Почему?

Ответ: Эффективен: четкая структура текста, его разделение на части облегчают восприятие информации.

ЗАДАНИЕ 6. Социологическая служба опубликовала отчет объемом 10 листов о зарплатах в разных секторах экономики. Из отчета понятно, что в трех отраслях зарплаты выросли больше всего – на 16%. Может ли журналист использовать для новости из отчета только данные о том, что уровень зарплат в трех отраслях вырос на 16%, или ему необходимо дать краткий обзор уровня зарплат во всех сферах? Почему?

Ответ: Может. Отчет социологической службы – совокупность результатов исследования, журналисту надо отобрать для новости наиболее значимую информацию – например, изменение зарплат в трех отраслях.

ЗАДАНИЕ 7. Журналист накануне Нового года получил информацию о том, что средняя зарплата в регионе в уходящем году выросла до 41050 рублей – данные содержатся в исследовании регионального представительства Росстата, в котором указана точная цифра. Как подать эту информацию так, чтобы аудитории стала понятна динамика средней зарплаты?

Ответ: Сравнить со средней зарплатой в прошлом году и посчитать разницу в процентах.

ЗАДАНИЕ 8. В редакцию позвонил читатель, который просит написать о том, что во дворе соседней многоэтажки два месяца не вывозят мусор. Об этой проблеме уже написало другое городское издание. В его публикации приведен комментарий пресс-службы управы района, в котором говорится, что мусор начали вывозить и окончательно уберут в течение двух недель. Может ли журналист включить опубликованный комментарий в свой материал таким образом: «По данным пресс-службы управы района, мусор полностью вывезут через две недели»? Почему?

Ответ: Не может, потому что это эксклюзивная информация, которую получил журналист другого издания. Автору нужно дать ссылку на его публикацию или обратиться в пресс-службу управы от своей редакции.

ЗАДАНИЕ 9. журналист пишет новость о том, что увеличилось количество абитуриентов, которые подают документы в военные вузы. В публикации автор заявляет: «Как следует из сообщений сразу нескольких источников в интернете, в России желающих поступить в военные вузы стало на 24% больше». Что неправильно в такой подаче информации?

Ответ: Надо указать конкретные источники данных (исследования социологических служб, заявления представителей военных вузов и т.п.).